

SEMINARIO DI PROMOZIONE E DIVULGAZIONE



LO STORYTELLING: Uno strumento progettuale, una grammatica imprenditoriale. Gorizia – 12 giugno 2015

Ore 9.00 – *Palazzo Attems*
P.zza De Amicis, 2 – Gorizia (GO)

PROGRAMMA

9.00 - Registrazione dei partecipanti

9.30 - Saluto delle autorità

Federico Portelli - Assessore alle Politiche Giovanili Provincia di Gorizia.

10.00 - **Presentarsi attraverso il progetto**

Sfruttare la forza grammaticale di uno tra i più comuni strumenti di comunicazione esistenti: *twitter*

10.30 - **Gli ingredienti alla base dello storytelling**

Definizione del target, scelta dello strumento e del linguaggio comunicativo

11.15 - **Raccontiamo la *Miglior storia possibile***

Lavori di gruppo sulla propria idea imprenditoriale

12.00 - **Gli strumenti dello storytelling**

Audio, video, fotografia, illustrazione e grafica

12.30 - **Introduzione al workshop**

Quali sono i valori che un giovane professionista, una grande azienda, un'amministrazione locale oppure un progetto di scala europea dovrebbe sottolineare, condividere e raccontare? Definiamoli in maniera partecipata!

13.00 LIGHT LUNCH

14.00 **Workshop**

Definire target, obiettivi e produrre una campagna di storytelling utilizzando gli strumenti online ed offline, digitali e analogici a disposizione (smartphone, videocamera, reflex, cartoncini, oggetti di uso quotidiano...)

17.00 **Presentazione dei progetti e discussione dei risultati**

18.00 **Saluti e ringraziamenti finali**

L'intero seminario sarà trasmesso in diretta sfruttando il nuovissimo plugin di Facebook chiamato *Streamago* che permetterà a chiunque di seguire sia la prima parte della giornata sia la presentazione finale dei progetti di storytelling in chiusura dei lavori. Grazie a questo plugin chiunque, accedendo alla pagina facebook dell'evento, potrà interagire in tempo reale con gli speaker e facilitatori, aumentando così il grado di interazione tra i partecipanti.

Relatori

Luca Gabrielli, si occupa di grafica, illustrazione, disegno, pittura, scenografia, fotografia e videoanimazione; organizza workshop didattici e svolge attività di docenza e mentoring in laboratori sperimentali per la creazione d'impresa, per conto della Cooperativa Sociale La Collina.

Marco Svara, è un urbanista dell'ufficio progetti della Cooperativa Sociale La Collina. Vicepresidente di MANIFETSO2020, scrive per numerose riviste internazionali legate al mondo dell'architettura, svolge attività di docenza ed alcuni suoi lavori, grazie all'utilizzo dello storytelling, hanno trovato spazio alla Biennale di Architettura di Venezia, al Fuori Salone del Mobile di Milano, alla Triennale di Milano ed alla Biennale dello Spazio Pubblico di Roma.

Destinatari

Il seminario è rivolto a Giovani di età inferiore ai 30 anni che siano registrati a Garanzia Giovani FVG e residenti in Italia, ovunque domiciliati e a tutte le persone interessate al tema dello storytelling.

Info e iscrizioni contatta l'IRES FVG entro l'11 giugno 2015:

Carola Bregant | 0432 415545 | bregant.c@iresfvg.org



Il seminario “Lo storytelling: strumento progettuale, grammatica imprenditoriale” è promosso da IRES FVG nell'ambito del Progetto Imprenderò 4.0, e realizzato in collaborazione con l'Assessorato delle Politiche Giovanili della Provincia di Gorizia nell'ambito del progetto *Go Labor- Percorsi di imprenditività giovanile nella provincia di Gorizia*.



forum giovani
PROVINCIA DI
GORIZIA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE